



LA **CALIFORNIA DEL SUD**,
IL PALCOSCENICO IDEALE
PER IL BUSINESS
INTERNAZIONALE

2 OTTOBRE 2017

CHI SIAMO

La Camera di Commercio Italiana a Los Angeles (IACCW) e' una corporation americana indipendente, non-profit, che ha l'obiettivo di promuovere opportunita' commerciali e d'affari tra gli Stati Uniti e l'Italia.

Fondata nel 1987, la IACCW e' parte integrante del Sistema Italia locale. Si avvale di un esteso network di professionisti per supportare efficacemente l'espansione internazionale e l'export delle imprese italiane.

DOVE SIAMO

LE CAMERE ITALIANE NEL MONDO:

78 Camere

54 Paesi

Oltre **25,000** aziende associate



LE CCIE NEGLI USA

5 Camere Italiane negli USA:

- New York
- Miami
- Chicago
- Houston
- **Los Angeles**



UN'OCCHIATA ALL'ECONOMIA

Con **38,3** milioni di abitanti, la California è lo Stato USA più popoloso e più produttivo. Nel 2016, il **PIL** ha raggiunto quota **2,46 trilioni di \$**. Se considerata come nazione sarebbe la **sesta economia al mondo**.



PIL 18,57 TRILIONI \$



PIL 2,46 TRILIONI
DI \$
12,9% del PIL USA

LA CONTEA DI LOS ANGELES VANTA LA PIU` GRANDE ECONOMIA DI TUTTE LE CONTEE USA



A low-angle photograph of a graduation ceremony. Numerous black graduation caps with tassels are being tossed into the air, creating a dynamic pattern against a clear blue sky. In the lower right foreground, the silhouettes of graduates in gowns are visible, with their arms raised in celebration. The overall scene is one of joy and achievement.

CONTA SU UNA **FORZA LAVORO**
DI **5 MILIONI** DI PERSONE

1,3 MILIONI DELLE QUALI HA
ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE WEST

IL POLO UNIVERSITARIO CALIFORNIANO E` TRA I PIÙ PRESTIGIOSI AL MONDO



Caltech



USC University of
Southern California



Ucla



STANFORD
UNIVERSITY

PER UN TOTALE DI 399 ISTITUTI UNIVERSITARI, PIÙ` DI
QUALSIASI ALTRO STATO USA.

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE
WEST

SETTORI TRAINO IN "SoCal"

AEROSPAZIO E DIFESA



40 MILIARDI \$
UNA STORIA CHE NASCE UN
SECOLO FA

BIOFARMACEUTICA E MEDICALE



150 MILIARDI \$
539 AZIENDE

AEROSPAZIO E DIFESA IN FOCUS

\$ 39.9 MILIARDI IN PRODUZIONI

\$ 1.3 MILIARDI IN FONDI FEDERALI

\$24.4 MILIARDI IN ACQUISTO COMPONENTI SUBAPPALTATI

PUNTO FOCALE: LA COUNTY - ORANGE COUNTY - SAN DIEGO COUNTY
PERCHÈ': CLIMA; INFRASTRUTTURE, ATENEI, MANODOPERA
SPECIALIZZATA, FIORENTE INDUSTRIA IT E ELETTRONICA, TEST FIELDS;
VIBRANTE TECH HUB E POLO DI INNOVAZIONE.

AVIAZIONE CIVILE - MIGLIAIA GLI PRODUZIONE COMPONENTI PER
BOEING, AIRBUS ETC (SUBCONTRACTORS)
DIFESA - CYBER SECURITY, INTELLIGENCE, SORVEGLIANZA.

IL FUTURO: TRASPORTO UMANO E ACCESSO COMMERCIALE ALLO SPAZIO
SPACE X; VIRGIN GALACTIC E ALTRE IMPRESE PRIVATE.

BIO-MEDICALE IN FOCUS

103 AZIENDE BIOFARMACEUTICHE, 436 PRODUTTORI DI APPARECCHIATURE DIAGNOSTICHE, 787 ISTITUTI DI RICERCA E LABORATORI IN SoCal.

UN MOTORE ECONOMICO CHE SVILUPPA 150 MILIARDI DI \$ ANNUI.

LOS ANGELES CONTA ALCUNI DEGLI OSPEDALI PIÙ' PRESTIGIOSI AL MONDO, IMPEGNATI NELLA RICERCA SCIENTIFICA (UCLA, CEDARS SINAI, USC).

PARCHI BIO-MEDICI DISSEMINATI SU TUTTO IL TERRITORIO (WEST LA, NORTHRIDGE, PASADENA, SANTA CLARITA, TORRANCE).

SETTORI TRAINO IN "SoCal"

CLEANTECH



UN FIORENTE CLEANTECH CLUSTER CHE CONTA SU OLTRE 1500 AZIENDE TRA CUI TESLA, E IL PIÙ' AVANZATO INCUBATORE AL MONDO.

CINEMA E SPETTACOLO



NEL 2016 IL SEGMENTO HA TOCCATO QUOTA 546 MILIARDI DI \$, OSSIA 1/3 DEL MERCATO GLOBALE. CINEMA E SPETTACOLO SONO IL TERZO SEGMENTO PRODUTTIVO DELLA CONTEA DI LOS ANGELES

CLEANTECH IN FOCUS

LA CALIFORNIA E' LO STATO LEADER PER CLEANTECH E GREEN ECONOMY.

VANTA IL 51% DI TUTTI GLI INVESTIMENTI "VENTURE CAPITAL" DESTINATI AL COMPARTO. CONTA OLTRE 1500 AZIENDE CLEANTECH TRA CUI TESLA, BIOJET CORP E BLOOM ENERGY.

NELLA CONTEA DI LA SONO STATI REGISTRATI IL 25% DEI BREVETTI USA NEL COMPARTO CLEANTECH E ADVANCED TRANSPORTATION.

LACI: IN SOLI 5 ANNI HA SOSTENUTO IL LANCIO DI OLTRE 67 STARTUP, RACCOGLIENDO OLTRE \$134 MILIONI E CREANDO 1500 POSTI DI LAVORO.

CLEANTECH IN FOCUS

OLTRE 30 CENTRALI A BIOMASSE (90 IN CA), 20,1% DELLA PRODUZIONE ENERGETICA TOTALE PROVIENE DA FONTI RINNOVABILI (QUASI 3 VOLTE LA MEDIA NAZIONALE DEL 6,8%).

E4 MOBILITY ALLIANCE: RACCOGLIE 500 IMPRENDITORI IN CLEANTECH E ADVANCED TRANSPORTATION CHE OPERANO AFFINCHÉ LA SoCal SI CONFIRMI LEADER MONDIALE.

PortTech: UN INCLUBATORE DEDICATO AL CLEANTECH PORTUALE.

LA % DI RICICLO SOLIDO A LOS ANGELES È LA PIÙ ALTA NEGLI USA, 62%.

SETTORI TRAINO IN "SoCal"

AGRICOLTURA E ALIMENTARI



80.500 AZIENDE AGR. = 42,6 MILIARDI DI \$ LA CALIFORNIA VANTA IL 45% DI FRUTTA, VERDURA E FRUTTA SECCA PRODOTTA IN USA. 1° PER EXPORT DI MANDORLE AL MONDO. 1° PER PRODUZIONE USA DI LATTE.

MODA E MANIFATTURE



IL 70% DELL'ABBIGLIAMENTO "MADE IN USA" VIENE PRODOTTO NELLA CONTEA DI LOS ANGELES. LE AZIENDE DI MODA LOCALI IMPIEGANO 69.000 PERSONE E GENERANO UN TURNOVER ANNUALE PARI A 18 MILIARDI DI \$.

SETTORI TRAINO IN "SoCal"

COMMERCIO INTERNAZIONALE



PRIMO STATO USA PER EXPORT. NEL 2016 L'EXPORT HA TOCCATO QUOTA 184 MILIARDI. I PRINCIPALI MERCATI DI SBocco RESTANO MESSICO, CANADA, CINA, GIAPPONE E COREA DEL SUD.

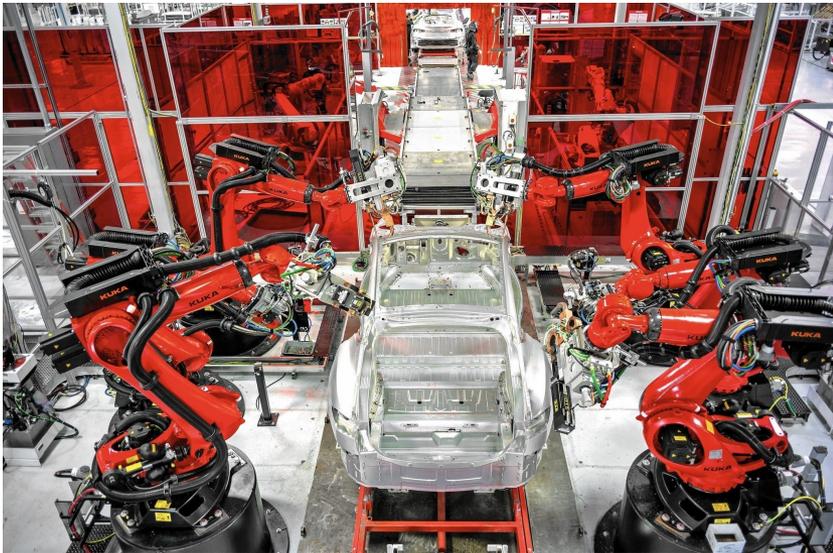
TURISMO



109,6 MILIARDI DI \$ NEL 2016, IN AUMENTO DEL 3,2% DAL 2015. 15,6 MILIONI DI VISITATORI INTERNAZIONALI HANNO SCELTO LA CALIFORNIA COME LORO DESTINAZIONE.

SETTORI TRAINO IN "SoCal"

AUTOMOTIVE



**LA E' LA CAPITALE USA DEL DESIGN
AUTOMOBILISTICO CON 22 STUDI DI
DESIGN E PROGETTAZIONE.**



**ALLA "SILICON VALLEY" SI AFFIANCA LA
"SILICON BEACH". L'AREA
METROPOLITANA DI LOS ANGELES
CONTA OLTRE 5000 AZIENDE HI TECH,
STARTUP, INCUBATORI E
ACCELERATORI D'IMPRESA.**

IL MADE IN ITALY NEGLI USA

**WE LOVE
MADE IN
ITALY.**

...UNA QUESTIONE DI PERCEZIONE

Negli USA, il Made in Italy è sinonimo di qualità ed eccellenza, tradizione e know-how. Una grande risorsa economica per l'Italia, soprattutto nei periodi di crisi economica. Elemento chiave delle produzioni Made in Italy? Tra i molti spicca il legame con il territorio e la sua storia, fattore non esportabile o riproducibile altrove .

IN DIFESA DEL MADE IN ITALY AUTENTICO



La IACCW, in collaborazione con il MISE, Assocamerestero e tutte le CCIE dell'Area Nafta, e' attivamente coinvolta nel progetto di valorizzazione del prodotto agroalimentare e vinicolo autentico – The Extraordinary Italian Taste. Una campagna di promozione che intende combattere il fenomeno dell'Italian Sounding (frode alimentare) in Nord America attraverso una serie di eventi “educational”, promozionali, commerciali e dimostrativi.



LE OPPORTUNITA'

PREPARAZIONE ALL'EXPORT E APPROCCIO AL MERCATO

REVISIONE E LOCALIZZAZIONE MATERIALI E COMUNICAZIONI

PARTECIPAZIONE AD EVENTI PROMO-COMMERCIALI

PROMOZIONE STRATEGICA NEI MERCATI DELLA WEST COAST USA

INTERAZIONE CON BUYER E MEDIA E CONTROPARTI COMMERCIALI

PROMOZIONI CON FOCUS PRODOTTO O TERRITORIO "IN-STORE E ONLINE"

MISSIONI COMMERCIALI E SCAMBI DI "BEST PRACTICES"

MISSIONI INCOMING E VISITE AZIENDALI

PROGRAMMI DI INCUBAZIONE PER STARTUP E PMI INNOVATIVE

ARRIVEDERCI A LOS ANGELES



EMAIL: INFO@IACCW.NET
WWW.IACCW.NET

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE WEST